



Konrad Götz
Gudrun Seltmann

unter Mitarbeit von
Barbara Birzle-Harder
Brigitte Holzauer

**Urlaubs- und Reisetile –
ein Zielgruppenmodell für
nachhaltige Tourismusangebote**

Ergebnisse einer Repräsentativ-
befragung zu Urlaubsorientie-
rungen und Reiseverhalten im
Rahmen des Forschungsprojekts
INVENT (Innovative Vermark-
tungskonzepte nachhaltiger
Reiseangebote)

INHALT

1	PROJEKTKONTEXT UND ZIELE DER UNTERSUCHUNG.....	7
1.1	Forschungskontext der Repräsentativbefragung	7
1.2	Ziele der Untersuchung	8
2	ANLAGE DER UNTERSUCHUNG	11
3	UNI- UND BIVARIATE THEMENSPEZIFISCHE AUSWERTUNG.....	13
3.1	Soziodemographie.....	13
3.2	Urlaubsreise.....	17
3.2.1	Anzahl der Urlaubsreisen.....	17
3.2.2	Urlaubsdestinationen.....	17
3.2.3	Urlaubsreisearten	20
3.2.4	Urlaubsaktivitäten	22
3.2.5	Antrittsmonat und Reisedauer.....	23
3.2.6	Unterkunft.....	25
3.2.7	Verkehrsmittelwahl	26
3.2.8	Reisebuchung.....	32
3.2.9	Reise-Entscheidung	34
3.3	Kurzurlaubsreise	35
3.3.1	Anzahl der Kurzurlaubsreisen.....	35
3.3.2	Destinationen	35
3.3.3	Kurzurlaubsreisearten	38
3.3.4	Anreiseverkehrsmittel	39
3.3.5	Verkehrsmittel vor Ort	39
3.3.6	Unterkunft.....	40
3.4	Urlaub in der Zukunft	41
3.4.1	Urlaub in Deutschland.....	41
3.4.2	Attraktivität der INVENT-Destinationen.....	42
3.5	Einstellungen zum Thema Fliegen.....	43
3.6	Bewertung einer Kerosinbesteuerung.....	46
4	DIE URLAUBS- UND REISESTILE.....	48
4.1	Die Methode	48
4.1.1	Die Faktorenanalyse	48
4.1.2	Die Clusteranalyse	53
4.2	Die Typologie	55
4.2.1	Die traditionellen Gewohnheitsurlauber.....	56
4.2.2	Die Kinder- und Familienorientierten.....	57
4.2.3	Die Sonne-Strand-Pauschal-Urlauber	59
4.2.4	Die jungen Fun- und Action-Urlauber.....	60
4.2.5	Die unkonventionellen Entdecker	61

4.2.6	Die anspruchsvollen Kulturreisenden.....	62
4.2.7	Die Natur- und Outdoor-Urlauber.....	63
4.3	Urlaubs- und Reiseverhalten der Typen.....	65
4.3.1	Anzahl der Urlaubsreisen.....	65
4.3.2	Urlaubsdestinationen.....	65
4.3.3	Urlaubsreisearten	70
4.3.4	Reisedauer.....	75
4.3.5	Unterkunft.....	76
4.3.6	Wahl des Anreiseverkehrsmittels	78
4.3.7	Anreise mit Bahn zum Flughafen.....	82
4.3.8	Die Einstellung zum Thema Fliegen innerhalb der Typologie	82
4.3.9	Reisebuchung.....	85
4.3.10	Internetbuchung.....	86
4.4	Kurzurlaubsreiseverhalten	89
4.4.1	Anzahl der Kurzurlaubsreisen.....	89
4.4.2	Kurzurlaubsreisearten	89
4.4.3	Anreiseverkehrsmittel	91
4.5	Urlaub in der Zukunft	93
4.5.1	Urlaub in Deutschland.....	93
4.5.2	Attraktivität der INVENT-Destinationen.....	97
4.6	Attraktivität bestimmter Angebotsbausteine.....	98
4.6.1	Anreise mit der Bahn.....	99
4.6.2	Mobilität vor Ort.....	101
4.6.3	Unterkunft.....	103
4.6.4	Verpflegung	105
4.6.5	Ausflüge, Unternehmungen, etc.	106
4.7	Fazit	110
5	ZUSAMMENFASSUNG UND FOLGERUNGEN.....	111
5.1	Methode.....	111
5.2	Urlaubs- und Reisetile	111
5.3	Strategische Schlussfolgerungen.....	112
	LITERATUR.....	114
	ANHANG I.....	117
	ANHANG II.....	125